

GUIDE FOR CREATORS

From the account to the payout: set up your profile and packages, answer requests, deliver and get paid. This guide walks the whole way through once. The screenshots come from the live panel.

Contents

1. Creating an account and settling in
2. Your profile
3. Channels and services
4. Packages and prices
5. The bio link
6. Your orders
7. Reading a request
8. Accepting or sending a quote
9. The brand's counter-offer
10. Delivering: preview, then the post
11. Services: reporting the work as done
12. Submitting an add-on
13. Tenders
14. Statements
15. Verification and payout account
16. Absence

1. CREATING AN ACCOUNT AND SETTLING IN

Your workplace is the creator panel. Profile, packages, orders and statements all live there — the page brands see is built from it automatically.

STEP 1.1

Create an account

First name, last name, e-mail and a password — the first step needs no more. You set the language of the panel at the top right; it applies to you only.



 Deutsch

Werde Teil von creatordeal!

Gib deine Daten ein und wähle ein Passwort, um dein Creator-Konto einzurichten.

Vorname

Nachname

E-Mail

Passwort

Dein Passwort braucht mindestens 8 Zeichen, einen Kleinbuchstaben, einen Großbuchstaben und eine Zahl oder ein Symbol.

Weiter

Du hast schon ein Konto? [Anmelden](#)



STEP 1.2

The dashboard

Four figures at the top: booking value of the last twelve months, what is waiting for you, what is in progress, what will be paid out next. "Waiting for you" is the point where a deadline is running. The cards below can be picked up by the handle and moved.

The dashboard is titled "Dashboard" and includes a sidebar with navigation options: Dashboard, Suchen, Auszahlungen, Reviews, Aufträge, Abrechnungen, Meine Angebote, Agentur, Nachrichten, Mitteilungen, Verifizierung, and Support. The main content area displays four key metrics at the top: "BUCHUNGSWERT 12 MON." (0,00 €), "WARTET AUF DICH" (1 item), "IN ARBEIT" (0 items), and "NÄCHSTE AUSZAHLUNG" (0,00 €). Below these are sections for "Bestellungen" (1 booking), "Chat" (message from Hasan Özüyer), "Agentur-Provisionen" (28% share), and "Mitteilungen" (no messages). The "Bestellungen" section includes a bar chart showing booking values over 12 months and a table with one entry: Hasanbaba KG, 80,00 €, 27.08. 14:29. The "Agentur-Provisionen" section shows a net basis of 0,00 € and a share of 28%.

Dashboard

Alles Wichtige auf einen Blick. Die Karten lassen sich am Griff anfassen und verschieben — die Reihenfolge merkt sich dein Browser.

BUCHUNGSWERT 12 MON.
0,00 €
↑ 1 Buchungen gesamt

WARTET AUF DICH
1
Anfragen und Nachbesserungen

IN ARBEIT
0
Lieferfrist läuft

NÄCHSTE AUSZAHLUNG
0,00 €
nach der nächsten Freigabe

Bestellungen 1 Buchungen · 0,00 € Alle anzeigen →

Sep Okt Nov Dez Jan Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug
Letzte 12 Monate — Balkenhöhe: Buchungswert

#1 **Hasanbaba KG** ⌚ Antwortfrist 72h ⌚ Anfrage 80,00 € 27.08. 14:29

Chat Alle anzeigen →

Hasan Özüyer Briefing 27.08. 14:29
Briefing Eine Instagram Story fuer unseren neuen Laufschuh. Zielgruppe: Laeuferinnen u

Agentur-Provisionen Anteil 28 % Alle anzeigen →

NETTO-BASIS
Laufender Monat
0,00 €

DEIN ANTEIL
Laufender Monat
0,00 €

Abrechnung am Monatsende auf freigegebene Buchungen.

Auszahlungen Gesamt 0,00 € Alle anzeigen →

Noch keine Auszahlungen
Sobald eine Marke deine Arbeit freigibt, erscheint die Auszahlung hier.

Mitteilungen Alle anzeigen →

Keine Mitteilungen

2. YOUR PROFILE

The profile is split into fold-out cards, and each one says how far it is filled in. On the right the progress with whatever is still missing — brands search by exactly these details.

STEP 2.1

The fold-out cards

Name and language, creator profile, your work, channels and services, payout, bio link, usage rights, absence. Right at the top sits your bio link, ready to copy.

The screenshot displays the 'Creator-Profil' settings page. On the left is a sidebar with navigation options: 'Einstellungen', 'Allgemein', 'Profil', 'Benutzer', 'Produkttypen', 'Produkt-Tags', and 'Standorte und Versand'. The 'Profil' section is active, showing a list of settings cards. The top card shows the user 'Lena Moser' with a '75 % ausgefüllt' status. Below it is a bio link 'https://creatordeal.eu/lenamoser' with a 'Kopieren' button. The 'Abwesenheit' card shows 'keine geplant'. The 'Name und Sprache' card is 'Vollständig'. The 'Creator-Profil' card is '64 % ausgefüllt'. The 'Deine Arbeiten' card is 'Bitte ausfüllen - 0 %'. The 'Kanäle & Leistungen' card is 'Vollständig'. The 'Auszahlung' card is 'Offen'. The 'Bio-Link' card is 'Vollständig'. The 'Nutzungsrechte' card is 'Vollständig'. On the right, the 'Profil-Fortschritt' section shows a 'Vollständigkeit' bar at 71% and a list of checked items: 'Profilbild', 'Einzeiler & Über dich', 'Land', 'Sprachen & Themen', and 'Kanäle'. Below this are cards for 'Adresse' (80 % ausgefüllt), 'Unternehmensdetails' (Vollständig), and 'Zahlungsdetails' (Bitte ausfüllen - 0 %).

Einstellungen

- Allgemein
- Profil
- Benutzer
- Produkttypen
- Produkt-Tags
- Standorte und Versand

Creator-Profil

Lena Moser Aktiv Bearbeiten 75 % ausgefüllt

<https://creatordeal.eu/lenamoser> Kopieren

Füge diesen Link als Bio in deinen Social-Media-Profilen ein — so können Marken dich direkt von dort kontaktieren und buchen.

Profilbild — erscheint überall: Suche, Profil, Shop

Abwesenheit keine geplant

2 Name und Sprache Vollständig

3 Creator-Profil 64 % ausgefüllt

4 Deine Arbeiten Bitte ausfüllen - 0 %

5 Kanäle & Leistungen Vollständig

6 Auszahlung Offen

7 Bio-Link Vollständig

8 Nutzungsrechte Vollständig

Profil-Fortschritt

Vollständigkeit 71 %

- ✓ Profilbild
- ✓ Einzeiler & Über dich
- ✓ Land
- ✓ Sprachen & Themen
- ✓ Kanäle
- ☐ Deine drei Bilder
- ☐ Geburtsjahr

Adresse 80 % ausgefüllt Bearbeiten

Unternehmensdetails Vollständig Bearbeiten

Zahlungsdetails Bitte ausfüllen - 0 % Bearbeiten

Kal Corner

Images and texts

One square profile picture and three portrait images, plus display name, one-liner and "About you". What is not allowed in the pictures is written right at the fields.

3

Creator-Profil
Wonach Marken suchen und wonach sie entscheiden. Je vollständiger, desto häufiger wirst du gefunden. 64 % ausgefüllt

Deine Eingaben werden von selbst gespeichert.

BILDER

Profilbild



Bild wählen **Entfernen**

Quadratisch, mindestens 400×400 Pixel. Erscheint auf deiner Karte in der Suche.

Deine drei Bilder



Bild 1

Bild wählen



Bild 2

Bild wählen



Bild 3

Bild wählen

Keine Nacktheit, keine Gewalt, keine Fotos von Kindern und keine fremden Marken- oder Bildrechte. Verstöße führen zur Ablehnung oder Sperre. [Was erlaubt ist ↗](#)

Hochformat, mindestens 800×1200 Pixel. Sie stehen nebeneinander auf deiner öffentlichen Seite — freie Plätze bleiben dort als leerer Rahmen sichtbar, es lohnt sich also, alle drei zu füllen.

WER DU BIST

Anzeigename

Einzeiler

3. CHANNELS AND SERVICES

Reach and engagement rate per channel are the most important basis for a brand's decision. Every channel you enter also unlocks the matching packages.

STEP 3.1

Adding a channel

Platform, username, followers and engagement rate; a link to the profile is optional. Below that are the services without a channel — UGC, photo, video, usage rights. You switch those on.

Kanäle & Leistungen

5 Reichweite und Interaktionsrate sind für Marken die wichtigsten Entscheidungsgrundlagen. Mit jedem Kanal und jeder Leistung kommen die passenden Pakete in deine Pakete-Liste — dort setzt du deine Preise.

Vollständig ^

**instagram · @lenamoser**
30 000 Follower 4,1 % Interaktion

BearbeitenEntfernen

**tiktok · @lena**
100 000 Follower

BearbeitenEntfernen

KANAL HINZUFÜGEN

Plattform

instagram

Benutzername

@deinname

Link (optional)

https://...

Follower

z. B. 8900

Interaktionsrate in Prozent

z. B. 3.2

Kanal hinzufügen

LEISTUNGEN OHNE KANAL

Schalte ein, was du zusätzlich anbietest — ohne Follower-Zahlen, die Pakete erscheinen in deiner Pakete-Liste.

☒ **UGC**
9 Pakete in deiner Liste

☒ **Foto**
3 Pakete in deiner Liste

☒ **Video**

☒ **Nutzungsrechte**

4. PACKAGES AND PRICES

Which packages exist is given; what they cost is yours to decide. A package that is switched off is invisible to brands.

STEP 4.1

Setting prices

Per row the category, your price, delivery time and state — plus "Edit price" and the switch that activates it. The defaults are calculated for mid-sized reach; with more reach you go above them.

Lena Moser

Dashboard

Suchen

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

Kal Corner

Angebote

Deine Pakete

Mit jeder Plattform, die du deinem Profil hinzufügst, werden die passenden Pakete freigeschaltet. Die Preise sind auf Creator mit 20.000 bis 30.000 Followern ausgerichtet — passe sie an deine Reichweite an und deaktiviere die Pakete, die du nicht anbieten willst.

Angebote

Filter hinzufügen

Suchen

Angebote	Kategorie	Dein Preis	Lieferzeit	Status
1 Amazon-Produktfoto	Amazon	100,00 €	Standard	Deaktiviert
1 Instagram Foto-Post	Instagram	150,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 Instagram Karussell-Post	Instagram	150,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 Instagram Live (15 Minuten)	Instagram	250,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 Instagram Reel	Instagram	200,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 Instagram Story	Instagram	80,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 Model-Shooting (2h)	Foto & Grafik	350,00 €	Standard	Deaktiviert
1 TikTok Live (10 Minuten)	TikTok	200,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 TikTok Video	TikTok	180,00 €	Standard	Veröffentlicht
1 UGC Foto-Anzeige	UGC	80,00 €	Standard	Veröffentlicht

1 — 10 von 34 Ergebnisse

1 von 4 Seiten

Zurück

Nächste

The usage rights price list

What paid ads, whitelisting, full buyout, exclusivity and the terms cost with you — as a percentage of the work or as a fixed amount. Without your own rates the greyed-in creatordeal defaults apply.

8

Nutzungsrechte

Deine Aufschläge für Paid Ads, Whitelisting und Exklusivität

Vollständig

Deine Eingaben werden von selbst gespeichert.

Der Aufschlag kommt zum Netto deiner Leistung dazu, er wird nicht hineingerechnet. Beispiel: 500€ Leistung, Paid Ads (+30%) mit 90 Tagen Laufzeit (+15%) ergibt 500€ + 225€ = 725€ netto. Die Rechte stehen als eigene Position auf der Rechnung. ?

☐
Eigene Sätze verwenden
 Aus: Es gelten die Sätze von creatordeal — sie stehen grau in den Feldern.

Grau = Vorgabe von creatordeal

Je Stufe kannst du wählen: einen Satz in Prozent deines Leistungspreises — oder einen festen Betrag in Euro. Fest ist sinnvoll, wenn der Wert der Rechte an deiner Reichweite hängt und nicht am Preis des einzelnen Postings. Beides darf sich mischen (Art fest, Laufzeit prozentual).

Organisch (%) 0 % €	Paid Ads (%) 30 % €
Marktüblich sind 0 % und unbefristet. Du kannst aber etwas anderes aushandeln.	
Whitelisting (%) 40 % €	Full Buyout (%) 100 % €
Branchen-Exklusivität je Monat (%) 25 % €	Laufzeit 90 Tage (%) 15 % €
Laufzeit 12 Monate (%) 30 % €	Laufzeit unbefristet (%) 50 % €

5. THE BIO LINK

A slim page without the shop header, meant for the bio on Instagram, TikTok and the like. Brands without an account write to you from there.

STEP 5.1

Setting up the page

A switch decides whether your fixed prices are shown there or only "Send a request". Below it the legal notice: in the EU it has to be reachable from the bio page in two clicks.

7

Bio-Link

Deine schlanke Seite zum Verlinken in Instagram, TikTok & Co. — nur dein Auftritt, ohne unsere Kopfzeile und ohne Warenkorb. Interessenten schicken von dort eine Anfrage.

Vollständig ^

Deine Eingaben werden von selbst gespeichert.



So sieht deine Bio-Seite aus

Öffnet die echte Seite, die du in deine Bio setzt — genau das, was Marken sehen.

☒

Fixpreise in deiner Bio zeigen

Angehakt: Marken sehen deine Paketpreise und können direkt anfragen. Abgehakt: nur „Anfrage senden“ — den Preis machst du im Gespräch aus.

IMPRESSUM

In der EU braucht deine Bio ein Impressum, das mit zwei Klicks erreichbar ist.

► Mehr dazu

Verantwortlich für den Inhalt

Alex Lossman

Wer redaktionell für deine Inhalte geradesteht — in der Regel dein eigener Name.

Firmenname

Kickz Corner GmbH

Straße und Hausnummer

Teststraße 1

PLZ

6900

Ort

Bregenz

Land

6. YOUR ORDERS

One list for everything. Colour and border show what is next; the tabs above separate open, to deliver, running and finished.

STEP 6.1

The order list

At the top the band with whatever is pressing — new requests with a running deadline, open complaints. Every row shows brand, package, agreed usage rights, state, remaining time and amount; the legend below explains the colours.

L Lena Moser ...

Dashboard

Suchen 96K

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

K Kai Corner ...

Meine Aufträge

Farbe und Rand zeigen, was als Nächstes dran ist.

1 neue Anfrage wartet auf dich
Angebot abgeben oder ablehnen — die Frist läuft. Jetzt bearbeiten

Alle 1 Offen 1 Reklamation 0 Zu liefern 0 Läuft 0 Abgeschlossen 0 Ausschreibungen 0

Anfrage oder Marke ...

ANFRAGE	MARKE	STATUS	SUMME	DATUM
#1	Hasanbaba KG 1 Instagram Story Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet · ohne Aufpreis	Neue Anfrage Angebot abgeben — noch 72 Std.	88,88 €	27.08. >

1 - 1 von 1 Ergebnissen Zurück Weiter

Du bist dran Wartet auf die Marke Beahlt — Arbeit startet In Prüfung Freigegeben Erstattet Reklamation Abgebrochen Ausschreibung — offen für dich

7. READING A REQUEST

At the top what the brand wants; below it what you commit to. What you set there is the contract — it goes into the chat afterwards and cannot be changed quietly.

STEP 7.1

The brief

What should be made, the preferred date and the usage rights the brand has asked for. If something is missing, ask in the chat before you accept.

1

Projekt-Briefing
Was die Marke sich wünscht

Eine Instagram Story fuer unseren neuen Laufschuh. Zielgruppe: Laeuerinnen und Laeuer zwischen 25 und 40. Bitte den Schuh im Alltag zeigen, Ton locker, am Ende der Rabattcode HERBST20 einblenden. Keine Konkurrenzmarken im Bild.

WUNSCHTERMIN
15.9.2026

NUTZUNGSRECHTE (VEREINBART)
Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

The scope

Video production, on-site shoot, posting on your channels, service — and for posting, the channels as well. On the right you can watch how the brand will read your offer.

Bestellungen ▶ #1

WAS DU LIEFERST

Umfang (verbindlich)

Leg verbindlich fest, was dein Angebot umfasst — das ist der Vertrag und steht im Chat.

☐ **Videoerstellung / Voiceover**
Du produzierst das Material

☐ **Vor-Ort-Dreh**
Du drehst bei der Marke vor Ort

☒ **Posting auf meinen Kanälen**
Du veröffentlichst es selbst

Auf welchen Kanälen postest du?

☒  **instagram · lenamoser** 30 000

☐  **tiktok · lena** 100 000

Nutzungsrechte ?

Was die Marke mit deinem Material machen darf. Das ist eine eigene Position neben deiner Leistung — dein Preis oben enthält sie nicht.

☒ **Vereinbart:** Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis · unbefristet

Art der Nutzung

Die Stufen bauen aufeinander auf — eine Auswahl genügt.

Organisch

Paid Ads (inkl. organisch)

SO SIEHT DIE MARKE DEIN ANGEBOT

SO SIEHT DIE MARKE DEIN ANGEBOT

☒ Posting auf meinen Kanälen

☒ instagram

☒ Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet — 0,00 €

Lieferzeit

7

Tage

Ab Zahlungseingang. Vorbelegt aus deinem Paket bzw. dem Standard — mit deiner Zusage ist sie vereinbart.

Du sagst zu. Sobald die Marke bezahlt hat, kannst du loslegen.

12 / 29

8. ACCEPTING OR SENDING A QUOTE

With a package the price is fixed and you only accept. With a request for a quote you name it yourself. A deadline runs for your answer; without one the request expires.

STEP 8.1

Sending a quote

Your price, and right below it what is left after commission. You can add extra items, a delivery time and a short description. If it does not suit you, decline with a reason — that is better than an expired deadline.

2

Buchungsanfrage

Lies das Briefing oben und entscheide. Beahlt wird erst nach deiner Zusage.

🕒 noch 72 Std.

- 🕒 Antwortfrist: 72 Stunden — ohne Antwort verfällt die Anfrage und fällt aus der Buchung der Marke heraus. Stellt du der Marke eine Frage, stoppt die Frist, bis die Marke antwortet — danach hast du wieder 72 Stunden. Eine verfallene Anfrage kann nur die Marke wieder aktivieren.

Die Marke hat kein Paket zum Festpreis gebucht, sondern ein Angebot angefragt. Nenne den Preis für diese Leistung; nimmt die Marke an, wird gezahlt.

DEIN ANGEBOT

Dein Preis

1500

€

Nach Provision (10 %) bleiben dir **1.350,00 €**

Was diese Leistung kostet. Die Marke sieht genau diesen Betrag und zahlt ihn nach der Annahme.

📄 Zusatzpositionen

Alles, was neben deiner Leistung anfällt — Fahrtkosten, Übernachtung, Material. Jede Zeile kommt netto obendrauf, die Marke sieht sie einzeln.

+ + Position

Auf Zusatzpositionen kommt kein Rechte-Aufschlag — der rechnet nur auf deine Leistung.

Lieferzeit

7

Tage

Ab Zahlungseingang. Vorbelegt aus deinem Paket bzw. dem Standard — mit deiner Zusage ist sie vereinbart.

Kurze Beschreibung (optional)

Was im Preis enthalten ist — ein, zwei Sätze genügen.

WAS DU LIEFERST

📄 Umfang (verbindlich)

Leg verbindlich fest, was dein Angebot umfasst — das ist der Vertrag und steht im Chat.

☐ Videoerstellung / Voiceover

Du produzierst das Material

☐ Vor-Ort-Dreh

Du drehst bei der Marke vor Ort

☒ Dienstleistung

Account-Management, Betreuung o. ä. — kein Link, kein Upload: Am Ende meldest du „Leistung erbracht“ und die Marke bestätigt.

☐ Posting auf meinen Kanälen

Du veröffentlichst es selbst

📄 Nutzungsrechte ?

Was die Marke mit deinem Material machen darf. Das ist eine eigene Position neben deiner Leistung — dein Preis oben enthält sie nicht.

Die Marke hat keine Nutzungsrechte angefragt. Wählst du hier etwas, kommt es als eigene Position dazu.

Art der Nutzung

Die Stufen bauen aufeinander auf — eine Auswahl genügt.

Organisch

Paid Ads (inkl. organisch)

Whitelisting (inkl. Paid Ads)

Full Buyout (alles, überall, unbefristet)

Laufzeit

✓ **unbefristet** · Diese Stufe hat keine Laufzeit — sie gilt zeitlich unbegrenzt. Eine Staffel gibt es nur bei Paid Ads und Whitelisting.

Branchen-Exklusivität



Du arbeitest im vereinbarten Zeitraum für keine andere Marke dieser Branche.

SO SIEHT DIE MARKE DEIN ANGEBOT

Noch nichts ausgewählt

1.500,00 €

 **Angebot senden**

Die Marke bekommt dein Angebot und kann es annehmen. Erst dann wird gezahlt.

Passt nicht zu dir?

Grund (optional, geht an die Marke)

✗ **Anfrage ablehnen**

STEP 8.2

Accepted — what now?

After the acceptance the order says "Waiting for the brand's payment". Do not start yet: the delivery deadline begins with the payment confirmation. On the right the whole course runs along, from request to payout.

L Lena Moser

Dashboard

Suchen

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

K Kal Corner

Bestellungen #1

Anfrage #1

Zugesagt

Diese Nummer sieht auch die Marke.

1 Projekt-Briefing

Was die Marke sich wünscht

Eine Instagram Story fuer unseren neuen Laufschuh. Zielgruppe: Läuferinnen und Läufer zwischen 25 und 40. Bitte den Schuh im Alltag zeigen, Ton locker, am Ende der Rabattcode HERBST20 einblenden. Keine Konkurrenzmarken im Bild.

WUNSCHTERMIN

15.9.2026

NUTZUNGSRECHTE (VEREINBART)

Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

2 Buchungsanfrage

Zugesagt — Wartet auf die Zahlung der Marke

Zugesagt

⚠️ Noch nicht anfangen — die Marke hat noch nicht bezahlt. Die Lieferfrist startet mit der Zahlungsbestätigung.

UMFANG (VERBINDLICH)

✓ Posting auf meinen Kanälen (instagram)

✓ Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab — die Hauptbuchung bleibt unberührt.

Ein Nachtrag ist erst möglich, sobald die Marke bezahlt hat und das Projekt läuft.

3 Nachrichten zum Auftrag

Verlauf

Anfrage erhalten

27.08. · 14:29

Zusagen oder ablehnen

Marke zahlt

nach Annahme

Vorschau abgeben

Marke gibt Vorschau frei

Beitrag veröffentlichen & Link senden

Freigabe & Auszahlung

Nimmt die Marke dein Angebot an, liegt das Geld bei creatordeal — du fängst erst dann an.

Kunde

ID

H Hasan Özüyer

Kontakt

Unternehmen

Hasanbaba KG

Lieferadresse

Hasan Özüyer
Hasanbaba KG
Kirchenbühl 562
Hittsau 6952
Austria

17 / 29

9. THE BRAND'S COUNTER-OFFER

The brand may put its own price against your quote. That goes back and forth until one side accepts or breaks off.

STEP 9.1

Accept or counter

On the left the counter-offer with amount and reason, on the right your counter with a new price, usage rights and a line to go with it. While the brand is at the table, your response deadline is paused.

AKTUELLES ANGEBOT

Gegenangebot der Marke

1.300,00 €

Danke fuer das Angebot! Unser Budget liegt bei 1.300 EUR fuer drei Monate — passt das?

✓ Gegenangebot annehmen

Du nimmst den Preis der Marke an. Danach fehlt nur noch ihre Zahlung — dann kannst du loslegen.

KONTERN

Nenne einen neuen Preis. Die Marke bekommt dein Gegenangebot und kann es annehmen oder erneut kontern.

Dein Preis

0

€

Nach Provision (10 %) bleiben dir

—

 Zusatzpositionen

Alles, was neben deiner Leistung anfällt — Fahrtkosten, Übernachtung, Material. Jede Zeile kommt netto obendrauf, die Marke sieht sie einzeln.

+ + Position

Auf Zusatzpositionen kommt kein Rechte-Aufschlag — der rechnet nur auf deine Leistung.

 Nutzungsrechte ?

Was die Marke mit deinem Material machen darf. Das ist eine eigene Position neben deiner Leistung — dein Preis oben enthält sie nicht.

Die Marke hat keine Nutzungsrechte angefragt. Wählst du hier etwas, kommt es als eigene Position dazu.

Art der Nutzung

Die Stufen bauen aufeinander auf — eine Auswahl genügt.

Organisch

Paid Ads (inkl. organisch)

Whitelisting (inkl. Paid Ads)

Full Buyout (alles, überall, unbefristet)

Laufzeit

✓ **unbefristet** · Diese Stufe hat keine Laufzeit — sie gilt zeitlich unbegrenzt. Eine Staffel gibt es nur bei Paid Ads und Whitelisting.

Branchen-Exklusivität

☐

Du arbeitest im vereinbarten Zeitraum
für keine andere Marke dieser
Branche.

Kurze Beschreibung (optional)

Was im Preis enthalten ist — ein, zwei Sätze
genügen.

 **Gegenangebot senden**

UMFANG (VERBINDLICH)

1.300,00 €

10. DELIVERING: PREVIEW, THEN THE POST

A booking that appears on your channel is delivered in two rounds: first the preview for release, then the link to the published post.

STEP 10.1

Submitting the preview

Enter the link to the preview — Drive, Dropbox, WeTransfer or wherever you keep it. Not a link from this panel: nobody but you can open that. Nothing is published yet; the brand checks first.

Sending the post link

Once the brand has accepted the preview you publish and send the public link. The brand then confirms that it is online — that triggers the payout. If you post on several channels, enter the links one after another.

Bestellungen ▶ #1

UMFANG (VERBINDLICH)

- ✓ Posting auf meinen Kanälen (instagram)
- ✓ Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

GELIEFERTE ARBEIT

Das hat die Marke von dir erhalten.

Vorschau

<https://drive.google.com/file/d/anleitung-vorschau-story>
27.08. · 14:50

BEITRAG VERÖFFENTLICHEN & LINK SENDEN

🕒 SCHRITT 2 VON 2 · VERÖFFENTLICHEN & LINK SENDEN

Die Marke hat deine Vorschau angenommen. Veröffentliche den Beitrag jetzt auf deinem Kanal und schick den Link dazu — danach bestätigt die Marke, dass er online ist, und die Auszahlung wird ausgelöst.

🕒 **Lieferung bis 03.09. · 14:49** — noch 7 Tage

Verlängerung anfragen

Link zum veröffentlichten Beitrag · instagram

<https://instagram.com/reel/...>

📌 Beitrags-Link senden

Der öffentliche Link zum veröffentlichten Beitrag (z. B. zum Reel, TikTok-Video oder zur Story).

NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab — die Hauptbuchung bleibt unberührt.

Was umfasst der Nachtrag?

z. B. zusätzliche Story, zweiter Drehort ...

Aufpreis (€)

0

+ Nachtrag stellen

22 / 29

11. SERVICES: REPORTING THE WORK AS DONE

For a scope without a link and without a file — consulting, a shoot, an appointment on site — there is nothing to upload.

STEP 11.1

Reporting instead of uploading

A short note is optional; the button says "Report work as done". The brand then has a review period — without an objection it is released automatically.

ARBEIT ABLIEFERN

Trag den Link zur fertigen Arbeit ein — Drive, Dropbox, WeTransfer oder wo du sie ablegst. Mehrere Links sind möglich.

 **Lieferung bis 03.09. • 15:14** — noch 7 Tage

Verlängerung anfragen

Leistung erbracht — Notiz (optional)

Kurz, was gemacht wurde (optional)

Damit meldest du die Leistung als erbracht. Die Marke bestätigt innerhalb der Prüffrist — sonst wird automatisch freigegeben.

 **Leistung erbracht melden**

12. SUBMITTING AN ADD-ON

For extra work beyond the brief. The add-on hangs on the same booking but is decided and paid separately.

STEP 12.1

Charging for extra work

Describe what is being added and name the surcharge. The brand accepts and pays separately, or declines; the main booking is untouched. This is possible while the project is running — not before payment and not after it is finished.

NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab — die Hauptbuchung bleibt unberührt.

Was umfasst der Nachtrag?	Aufpreis (€)
Zweite Story am Folgetag, gleicher Rabattcode	40

+ Nachtrag stellen

13. TENDERS

Brands publish a tender instead of asking one by one. You only see the tenders whose audience you match.

STEP 13.1

Accept or pass

The "Tenders" tab shows platform, format, price per creator, free slots, running time and the usage rights included; "Show brief" folds out the text. With a fixed price you accept; with "collect quotes" you name a price. Payment comes in one go when the brand closes the tender.

14. STATEMENTS

What becomes of a released order: net basis, commission, your payout — and the credit note that goes with it.

STEP 14.1

What arrives, and when

One row per order with date, basis, commission, payout and state. At the top you see which details we settle with you; if something is missing, the notice says where to add it. "Export" pulls the list as a file.

L Lena Moser ...

Dashboard

Suchen 🔍

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

K Kai Corner ...

Meine Abrechnungen

Jeder freigegebene Auftrag mit Netto-Basis, Provision und Auszahlung — und der Gutschrift dazu.

Womit wir dich abrechnen

Kontoart: — Steuernummer: — UID: ATU87654321

Auf deiner Gutschrift steht: zzgl. 20 % USt

Diese Angaben stehen auf deinen Gutschriften. Fehlt etwas oder ist deine Verifizierung noch offen, ergänze sie unter „Verifizierung“ — sonst können wir nicht abrechnen.

AUFTRAG	DATUM	NETTO-BASIS	PROVISION	AUSZAHLUNG	STAND	GUTSCHRIFT
August 2026	1 Auftrag			Netto-Basis 80,00 €	Provision – 8,00 €	Auszahlung 72,00 €
#1	27.08.	80,00 €	- 8,00 € 10 %	72,00 €	hängt	folgt

1 abgerechneter Auftrag · 72,00 € insgesamt

Die Netto-Basis ist dein Preis plus bezahlte Nachträge, minus erstattete Anteile. Davon geht die Provision ab; der Rest ist deine Auszahlung. Ist etwas einbehalten, steht der Grund in der Zeile. Den Betrag der Gutschrift findest du im PDF.

Export

15. VERIFICATION AND PAYOUT ACCOUNT

Two things have to be done once before money moves: verification with us and the payout account with Stripe. If either is missing, your balance only piles up.

STEP 15.1

Verification

Account type, tax details and the documents that go with them — checked by creatordeal, not by a third party. Only the review team sees the documents, and every access is logged. Confirmed once, never again.

The screenshot displays the 'Verifizierung' (Verification) page in the Creatordeal dashboard. On the left is a sidebar menu with the following items: Dashboard, Suchen (with a magnifying glass icon), Auszahlungen, Reviews, Aufträge, Abrechnungen, Meine Angebote, Agentur, Nachrichten, Mitteilungen, **Verifizierung** (highlighted with a checkmark icon), and Support. The main content area has a dark green header with the title 'Verifizierung' and a sub-header: 'Kontoart, Steuernummer und zwei Dokumente — einmalig vor deiner ersten Auszahlung. Geprüft von creatordeal, nicht von einem Drittanbieter.' A 'Verifiziert' button with a checkmark is in the top right. Below this is a light green success box with a checkmark icon and the text: 'Verifiziert — Auszahlungen sind möglich' and 'Bestätigt am 21.08. · 07:25. Du musst nichts mehr tun.' At the bottom, a small note states: 'Datenschutz: Die Dokumente sieht nur das creatordeal-Team zur Prüfung; jede Einsicht wird protokolliert. Fragen dazu stellst du unter „Support“.'

Payout account

Payouts run through Stripe; your bank details sit there, not with us. If something is still missing there, the "Payout" card says so, with a button that resumes the setup.

6

Auszahlung

Damit wir dir dein Geld überweisen können. Ohne eingerichtetes Konto sammelt sich dein Guthaben nur an — es geht nichts verloren, aber es kommt auch nichts an.

[⌚ Offen](#) ^



Verifiziert — Identität und Adresse bestätigt

Einmalig erledigt. Du musst nichts mehr einreichen.



Es fehlen noch Angaben bei Stripe.

Die Auszahlung läuft über Stripe. Deine Bankdaten liegen dort, nicht bei uns — wir sehen sie nie.

[stripe](#)

[↗ Einrichtung fortsetzen](#)

16. ABSENCE

Anyone on holiday should not miss a deadline.

STEP 16.1

Entering time off

Enter the period in which you are not working. Brands then see you as away — better than a request whose response deadline runs out while you are gone.



Abwesenheit
In diesem Zeitraum bist du für Marken als abwesend gekennzeichnet.

keine geplant ^

Abwesenheit: keine geplant  Erstellen