

ANLEITUNG FÜR CREATOR

Vom Konto bis zur Auszahlung: Profil und Pakete einrichten, Anfragen beantworten, liefern und abrechnen lassen. Diese Anleitung geht den Weg einmal durch. Die Bilder stammen aus dem laufenden Panel.

Inhalt

1. Konto anlegen und ankommen
2. Dein Profil
3. Kanäle und Leistungen
4. Pakete und Preise
5. Der Bio-Link
6. Deine Aufträge
7. Eine Anfrage lesen
8. Zusagen oder ein Angebot abgeben
9. Gegenangebot der Marke
10. Liefern: Vorschau, dann Beitrag
11. Dienstleistung: Leistung erbracht melden
12. Nachtrag stellen
13. Ausschreibungen
14. Abrechnungen
15. Verifizierung und Auszahlungskonto
16. Abwesenheit

1. KONTO ANLEGEN UND ANKOMMEN

Dein Arbeitsplatz ist das Creator-Panel. Dort liegen Profil, Pakete, Aufträge und Abrechnungen — die Seite, die Marken sehen, entsteht daraus von selbst.

SCHRITT 1.1

Konto anlegen

Vorname, Nachname, E-Mail und ein Passwort — mehr braucht der erste Schritt nicht. Die Sprache des Panels stellst du oben rechts ein; sie gilt nur für dich.



Deutsch

Werde Teil von creatordeal!

Gib deine Daten ein und wähle ein Passwort, um dein Creator-Konto einzurichten.

Vorname

Nachname

E-Mail

Passwort

Dein Passwort braucht mindestens 8 Zeichen, einen Kleinbuchstaben, einen Großbuchstaben und eine Zahl oder ein Symbol.

Weiter

Du hast schon ein Konto? [Anmelden](#)



Das Dashboard

Oben vier Zahlen: Buchungswert der letzten zwölf Monate, was auf dich wartet, was in Arbeit ist, was als Nächstes ausgezahlt wird. „Wartet auf dich“ ist der Punkt, an dem eine Frist läuft. Die Karten darunter lassen sich am Griff anfassen und verschieben.

Lena Moser ...

Dashboard

Suchen 🔍

Auszahlungen 📄

Reviews ★

Aufträge 1 📄

Abrechnungen 📄

Meine Angebote 📄

Agentur 📄

Nachrichten 📄

Mitteilungen 📄

Verifizierung ✓

Support 📄

Dashboard

Alles Wichtige auf einen Blick. Die Karten lassen sich am Griff anfassen und verschieben — die Reihenfolge merkt sich dein Browser.

BUCHUNGSWERT 12 MON.
0,00 €
↑ 1 Buchungen gesamt

WARTET AUF DICH
1
Anfragen und Nachbesserungen

IN ARBEIT
0
Lieferfrist läuft

NÄCHSTE AUSZAHLUNG
0,00 €
nach der nächsten Freigabe

Bestellungen 1 Buchungen · 0,00 € **Alle anzeigen →**

8,00 €

Sep Okt Nov Dez Jan Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug

Letzte 12 Monate — Balkenhöhe: Buchungswert

#1 **Hasanbaba KG** ⌚ Antwortfrist 72h 📄 Anfrage 80,00 € 27.08. · 14:29

Auszahlungen Gesamt 0,00 € **Alle anzeigen →**

Noch keine Auszahlungen
Sobald eine Marke deine Arbeit freigibt, erscheint die Auszahlung hier.

Chat **Alle anzeigen →**

Hasan Özüyer Briefing 27.08. · 14:29
Briefing Eine Instagram Story fuer unseren neuen Laufschuh. Zielgruppe: Laeuerinnen u

Agentur-Provisionen Anteil 20 % **Alle anzeigen →**

NETTO-BASIS
Laufender Monat
0,00 €

DEIN ANTEIL
Laufender Monat
0,00 €

⌚ Abrechnung am Monatsende auf freigegebene Buchungen.

Mitteilungen **Alle anzeigen →**

Keine Mitteilungen

Einstellungen

Kal Corner ...

2. DEIN PROFIL

Das Profil ist in Klappkarten geteilt, und jede sagt selbst, wie weit sie ausgefüllt ist. Rechts steht der Fortschritt mit dem, was noch fehlt — Marken suchen nach genau diesen Angaben.

SCHRITT 2.1

Die Klappkarten

Name und Sprache, Creator-Profil, deine Arbeiten, Kanäle und Leistungen, Auszahlung, Bio-Link, Nutzungsrechte, Abwesenheit. Ganz oben steht dein Bio-Link zum Kopieren.

Einstellungen

Allgemein

Profil

Creator-Profil

Benutzer

Produkttypen

Produkt-Tags

Standorte und Versand

Creator-Profil

**Lena Moser** Aktiv Bearbeiten 75 % ausgefüllt

<https://creatordeal.eu/lenamoser> Kopieren

Füge diesen Link als Bio in deinen Social-Media-Profilen ein — so können Marken dich direkt von dort kontaktieren und buchen.

Profilbild — erscheint überall: Suche, Profil, Shop

 **Abwesenheit** keine geplant

2

Name und Sprache

Vollständig

3

Creator-Profil

64 % ausgefüllt

4

Deine Arbeiten

Bitte ausfüllen · 0 %

5

Kanäle & Leistungen

Vollständig

6

Auszahlung

Offen

7

Bio-Link

Vollständig

8

Nutzungsrechte

Vollständig

✓

Profil-Fortschritt

Vollständigkeit

71 %

✓

Profilbild

✓

Einzeiler & Über dich

✓

Land

✓

Sprachen & Themen

✓

Kanäle

☐

Deine drei Bilder

☐

Geburtsjahr

Adresse

80 % ausgefüllt

Bearbeiten

Unternehmensdetails

Vollständig

Bearbeiten

Zahlungsdetails

Bitte ausfüllen · 0 %

Bearbeiten

K

Kal Corner

...

Bilder und Texte

Ein quadratisches Profilbild und drei Bilder im Hochformat, dazu Anzeigenname, Einzeiler und „Über dich“. Was auf den Bildern nicht erlaubt ist, steht direkt an den Feldern.

3

Creator-Profil
Wonach Marken suchen und wonach sie entscheiden. Je vollständiger, desto häufiger wirst du gefunden. 64 % ausgefüllt

Deine Eingaben werden von selbst gespeichert.

BILDER

Profilbild



Bild wählen **Entfernen**

Quadratisch, mindestens 400×400 Pixel. Erscheint auf deiner Karte in der Suche.

Deine drei Bilder



Bild 1

Bild wählen



Bild 2

Bild wählen



Bild 3

Bild wählen

Keine Nacktheit, keine Gewalt, keine Fotos von Kindern und keine fremden Marken- oder Bildrechte. Verstöße führen zur Ablehnung oder Sperre. [Was erlaubt ist ↗](#)

Hochformat, mindestens 800×1200 Pixel. Sie stehen nebeneinander auf deiner öffentlichen Seite — freie Plätze bleiben dort als leerer Rahmen sichtbar, es lohnt sich also, alle drei zu füllen.

WER DU BIST

Anzeigenname

Lena Moser

Einzeiler

3. KANÄLE UND LEISTUNGEN

Reichweite und Interaktionsrate je Kanal sind für Marken die wichtigste Entscheidungsgrundlage. Jeder eingetragene Kanal schaltet außerdem die passenden Pakete frei.

SCHRITT 3.1

Kanal hinzufügen

Plattform, Benutzername, Follower und Interaktionsrate; ein Link auf das Profil ist freiwillig. Darunter stehen die Leistungen ohne Kanal — UGC, Foto, Video, Nutzungsrechte. Die schaltest du mit einem Schalter dazu.

Kanäle & Leistungen

5 Reichweite und Interaktionsrate sind für Marken die wichtigsten Entscheidungsgrundlagen. Mit jedem Kanal und jeder Leistung kommen die passenden Pakete in deine Pakete-Liste — dort setzt du deine Preise. Vollständig

**instagram · @lenamoser**
30 000 Follower 4,1 % Interaktion

BearbeitenEntfernen

**tiktok · @lena**
100 000 Follower

BearbeitenEntfernen

KANAL HINZUFÜGEN

Plattform

instagram

Benutzername

@deinname

Link (optional)

https://...

Follower

z. B. 8900

Interaktionsrate in Prozent

z. B. 3.2

Kanal hinzufügen

LEISTUNGEN OHNE KANAL

Schalte ein, was du zusätzlich anbietest — ohne Follower-Zahlen, die Pakete erscheinen in deiner Pakete-Liste.

☒ **UGC**
9 Pakete in deiner Liste

☒ **Foto**
3 Pakete in deiner Liste

☒ **Video**

☒ **Nutzungsrechte**

4. PAKETE UND PREISE

Welche Pakete es gibt, ist vorgegeben; was sie kosten, bestimmst du. Ein Paket, das aus ist, sieht keine Marke.

SCHRITT 4.1

Preise setzen

Je Zeile Kategorie, dein Preis, Lieferzeit und Stand — dazu „Preis bearbeiten“ und der Schalter zum Aktivieren. Die Vorgaben sind auf mittlere Reichweiten gerechnet; wer mehr Reichweite hat, setzt darüber.

Lena Moser

Dashboard

Suchen

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

Kal Corner

Angebote

Deine Pakete

Mit jeder Plattform, die du deinem Profil hinzufügst, werden die passenden Pakete freigeschaltet. Die Preise sind auf Creator mit 20.000 bis 30.000 Followern ausgerichtet — passe sie an deine Reichweite an und deaktiviere die Pakete, die du nicht anbieten willst.

Angebote

Filter hinzufügen

Suchen

Angebote	Kategorie	Dein Preis	Lieferzeit	Status
1 Amazon-Produktfoto	Amazon	100,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Deaktiviert Paket aktivieren
1 Instagram Foto-Post	Instagram	150,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 Instagram Karussell-Post	Instagram	150,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 Instagram Live (15 Minuten)	Instagram	250,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 Instagram Reel	Instagram	200,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 Instagram Story	Instagram	80,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 Model-Shooting (2h)	Foto & Grafik	350,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Deaktiviert Paket aktivieren
1 TikTok Live (10 Minuten)	TikTok	200,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 TikTok Video	TikTok	180,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren
1 UGC Foto-Anzeige	UGC	80,00 € Preis bearbeiten	Standard Preis bearbeiten	Veröffentlicht Paket deaktivieren

1 — 10 von 34 Ergebnisse

1 von 4 Seiten

Zurück

Nächste

Nutzungsrechte-Preisliste

Was Paid Ads, Whitelisting, Full Buyout, Exklusivität und die Laufzeiten bei dir kosten — als Prozentsatz auf die Leistung oder als fester Betrag. Ohne eigene Sätze gelten die grau eingetragenen Vorgaben von creatordeal.

8
Nutzungsrechte

Vollständig ^

Deine Aufschläge für Paid Ads, Whitelisting und Exklusivität

Deine Eingaben werden von selbst gespeichert.

Der Aufschlag kommt zum Netto deiner Leistung dazu, er wird nicht hineingerechnet. Beispiel: 500€ Leistung, Paid Ads (+30%) mit 90 Tagen Laufzeit (+15%) ergibt 500€ + 225€ = 725€ netto. Die Rechte stehen als eigene Position auf der Rechnung.

☐
Eigene Sätze verwenden
 Aus: Es gelten die Sätze von creatordeal — sie stehen grau in den Feldern.

Grau = Vorgabe von creatordeal

Je Stufe kannst du wählen: einen Satz in Prozent deines Leistungspreises — oder einen festen Betrag in Euro. Fest ist sinnvoll, wenn der Wert der Rechte an deiner Reichweite hängt und nicht am Preis des einzelnen Postings. Beides darf sich mischen (Art fest, Laufzeit prozentual).

Organisch (%) 0 % €	Paid Ads (%) 30 % €
Marktüblich sind 0 % und unbefristet. Du kannst aber etwas anderes aushandeln.	
Whitelisting (%) 40 % €	Full Buyout (%) 100 % €
Branchen-Exklusivität je Monat (%) 25 % €	Laufzeit 90 Tage (%) 15 % €
Laufzeit 12 Monate (%) 30 % €	Laufzeit unbefristet (%) 50 % €

5. DER BIO-LINK

Eine schlanke Seite ohne Shop-Kopfzeile, gedacht für die Bio in Instagram, TikTok und Co. Von dort schreiben dich auch Marken an, die kein Konto haben.

SCHRITT 5.1

Seite einrichten

Ein Schalter entscheidet, ob deine Fixpreise dort stehen oder nur „Anfrage senden“. Darunter das Impressum: In der EU muss es von der Bio-Seite aus mit zwei Klicks erreichbar sein.

7

Bio-Link

Vollständig ^

Deine schlanke Seite zum Verlinken in Instagram, TikTok & Co. — nur dein Auftritt, ohne unsere Kopfzeile und ohne Warenkorb. Interessenten schicken von dort eine Anfrage.

Deine Eingaben werden von selbst gespeichert.

[So sieht deine Bio-Seite aus](#)

Öffnet die echte Seite, die du in deine Bio setzt — genau das, was Marken sehen.

☒ **Fixpreise in deiner Bio zeigen**
Angehakt: Marken sehen deine Paketpreise und können direkt anfragen. Abgehakt: nur „Anfrage senden“ — den Preis machst du im Gespräch aus.

IMPRESSUM

In der EU braucht deine Bio ein Impressum, das mit zwei Klicks erreichbar ist.
► Mehr dazu

Verantwortlich für den Inhalt

Alex Lossman

Wer redaktionell für deine Inhalte geradesteht — in der Regel dein eigener Name.

Firmenname

Kickz Corner GmbH

Straße und Hausnummer

Teststraße 1

PLZ

6900

Ort

Bregenz

Land

6. DEINE AUFTRÄGE

Eine Liste für alles. Farbe und Rand zeigen, was als Nächstes dran ist; die Reiter darüber trennen offen, zu liefern, laufend und abgeschlossen. Jede Zeile zeigt Marke, Paket, vereinbarte Nutzungsrechte, Stand, Restfrist und Betrag; die Legende darunter erklärt die Farben.

SCHRITT 6.1

Die Auftragsliste

Oben das Band mit dem, was drängt — neue Anfragen mit laufender Frist, offene Reklamationen. Jede Zeile zeigt Marke, Paket, vereinbarte Nutzungsrechte, Stand, Restfrist und Betrag; die Legende darunter erklärt die Farben.

Lena Moser

Dashboard

Suchen

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

Kal Corner

Meine Aufträge

Farbe und Rand zeigen, was als Nächstes dran ist.

Export

1 neue Anfrage wartet auf dich
Angebot abgeben oder ablehnen — die Frist läuft.

Jetzt bearbeiten

Alle 1Offen 1Reklamation 0Zu liefern 0Läuft 0Abgeschlossen 0Ausschreibungen 0

Anfrage oder Marke ...

ANFRAGE	MARKE	STATUS	SUMME	DATUM
#1	Hasanbaba KG 1 Instagram Story Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet · ohne Aufpreis	Neue Anfrage Angebot abgeben — noch 72 Std.	88,88 €	27.08. >

1 - 1 von 1 Ergebnissen

ZurückWeiter

Du bist dranWartet auf die MarkeBezahlt — Arbeit startetIn PrüfungFreigegebenErstattetReklamationAbgebrochenAusschreibung — offen für dich

7. EINE ANFRAGE LESEN

Oben steht, was die Marke will; unten, was du verbindlich zusagst. Was du dort einstellst, ist der Vertrag — er steht danach im Chat und lässt sich nicht still ändern.

SCHRITT 7.1

Das Briefing

Was entstehen soll, der Wunschtermin und die Nutzungsrechte, die die Marke angefragt hat. Fehlt etwas, frag im Chat nach, bevor du zusagst.

1

Projekt-Briefing
Was die Marke sich wünscht

Eine Instagram Story fuer unseren neuen Laufschuh. Zielgruppe: Laeuferinnen und Laeufer zwischen 25 und 40. Bitte den Schuh im Alltag zeigen, Ton locker, am Ende der Rabattcode HERBST20 einblenden. Keine Konkurrenzmarken im Bild.

WUNSCHTERMIN
15.9.2026

NUTZUNGSRECHTE (VEREINBART)
Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

[illegible]

8. ZUSAGEN ODER EIN ANGEBOT ABGEBEN

Bei einem Paket steht der Preis fest, du sagst nur zu. Bei einer Anfrage auf Angebot nennst du ihn selbst. Für die Antwort läuft eine Frist; ohne Antwort verfällt die Anfrage.

SCHRITT 8.1

Angebot abgeben

Dein Preis, darunter sofort, was nach Provision bei dir bleibt. Zusatzpositionen, Lieferzeit und eine kurze Beschreibung kannst du dazunehmen. Passt es nicht zu dir, lehnst du mit Grund ab — das ist besser als eine verfallene Frist.

2

Buchungsanfrage

Lies das Briefing oben und entscheide. Beahlt wird erst nach deiner Zusage.

🕒 noch 72 Std.

- 🕒 Antwortfrist: 72 Stunden — ohne Antwort verfällt die Anfrage und fällt aus der Buchung der Marke heraus. Stellt du der Marke eine Frage, stoppt die Frist, bis die Marke antwortet — danach hast du wieder 72 Stunden. Eine verfallene Anfrage kann nur die Marke wieder aktivieren.

Die Marke hat kein Paket zum Festpreis gebucht, sondern ein Angebot angefragt. Nenne den Preis für diese Leistung; nimmt die Marke an, wird gezahlt.

DEIN ANGEBOT

Dein Preis

1500

€

Nach Provision (10 %) bleiben dir **1.350,00 €**

Was diese Leistung kostet. Die Marke sieht genau diesen Betrag und zahlt ihn nach der Annahme.

Zusatzpositionen

Alles, was neben deiner Leistung anfällt — Fahrtkosten, Übernachtung, Material. Jede Zeile kommt netto obendrauf, die Marke sieht sie einzeln.

+ + Position

Auf Zusatzpositionen kommt kein Rechte-Aufschlag — der rechnet nur auf deine Leistung.

Lieferzeit

7

Tage

Ab Zahlungseingang. Vorbelegt aus deinem Paket bzw. dem Standard — mit deiner Zusage ist sie vereinbart.

Kurze Beschreibung (optional)

Was im Preis enthalten ist — ein, zwei Sätze genügen.

WAS DU LIEFERST

Umfang (verbindlich)

Leg verbindlich fest, was dein Angebot umfasst — das ist der Vertrag und steht im Chat.

☐ Videoerstellung / Voiceover

Du produzierst das Material

☐ Vor-Ort-Dreh

Du drehst bei der Marke vor Ort

☒ Dienstleistung

Account-Management, Betreuung o. ä. — kein Link, kein Upload: Am Ende meldest du „Leistung erbracht“ und die Marke bestätigt.

☐ Posting auf meinen Kanälen

Du veröffentlichst es selbst

Nutzungsrechte ?

Was die Marke mit deinem Material machen darf. Das ist eine eigene Position neben deiner Leistung — dein Preis oben enthält sie nicht.

Die Marke hat keine Nutzungsrechte angefragt. Wählst du hier etwas, kommt es als eigene Position dazu.

Art der Nutzung

Die Stufen bauen aufeinander auf — eine Auswahl genügt.

Organisch

Paid Ads (inkl. organisch)

Whitelisting (inkl. Paid Ads)

Full Buyout (alles, überall, unbefristet)

Laufzeit

✓ **unbefristet** · Diese Stufe hat keine Laufzeit — sie gilt zeitlich unbegrenzt. Eine Staffel gibt es nur bei Paid Ads und Whitelisting.

Branchen-Exklusivität



Du arbeitest im vereinbarten Zeitraum für keine andere Marke dieser Branche.

SO SIEHT DIE MARKE DEIN ANGEBOT

Noch nichts ausgewählt

1.500,00 €

 **Angebot senden**

Die Marke bekommt dein Angebot und kann es annehmen. Erst dann wird gezahlt.

Passt nicht zu dir?

Grund (optional, geht an die Marke)

 **Anfrage ablehnen**

SCHRITT 8.2

Zugesagt — und jetzt?

Nach der Zusage steht der Auftrag auf „Wartet auf die Zahlung der Marke“. Fang noch nicht an: Die Lieferfrist startet mit der Zahlungsbestätigung. Rechts läuft der Verlauf mit, von der Anfrage bis zur Auszahlung.

L Lena Moser

Dashboard

Suchen

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

K Kal Corner

Bestellungen #1

Anfrage #1

Zugesagt

Diese Nummer sieht auch die Marke.

1 Projekt-Briefing

Was die Marke sich wünscht

Eine Instagram Story fuer unseren neuen Laufschuh. Zielgruppe: Läuferinnen und Läufer zwischen 25 und 40. Bitte den Schuh im Alltag zeigen, Ton locker, am Ende der Rabattcode HERBST20 einblenden. Keine Konkurrenzmarken im Bild.

WUNSCHTERMIN

15.9.2026

NUTZUNGSRECHTE (VEREINBART)

Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

2 Buchungsanfrage

Zugesagt — Wartet auf die Zahlung der Marke

Zugesagt

⚠️ Noch nicht anfangen — die Marke hat noch nicht bezahlt. Die Lieferfrist startet mit der Zahlungsbestätigung.

UMFANG (VERBINDLICH)

✓ Posting auf meinen Kanälen (instagram)

✓ Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab — die Hauptbuchung bleibt unberührt.

Ein Nachtrag ist erst möglich, sobald die Marke bezahlt hat und das Projekt läuft.

3 Nachrichten zum Auftrag

Verlauf

Anfrage erhalten

27.08. · 14:29

Zusagen oder ablehnen

Marke zahlt

nach Annahme

Vorschau abgeben

Marke gibt Vorschau frei

Beitrag veröffentlichen & Link senden

Freigabe & Auszahlung

Nimmt die Marke dein Angebot an, liegt das Geld bei creatordeal — du fängst erst dann an.

Kunde

ID

H Hasan Özüyer

Kontakt

Unternehmen

Hasanbaba KG

Lieferadresse

Hasan Özüyer
Hasanbaba KG
Kirchenbühl 562
Hittsau 6952
Austria

17 / 29

9. GEGENANGEBOT DER MARKE

Die Marke darf deinem Angebot einen eigenen Preis entgegensetzen. Das geht hin und her, bis einer annimmt oder abbricht.

SCHRITT 9.1

Annehmen oder kontern

Links das Gegenangebot mit Betrag und Begründung, rechts dein Konter mit neuem Preis, Nutzungsrechten und einer Zeile dazu. Solange die Marke am Zug ist, pausiert deine Antwortfrist.

AKTUELLES ANGEBOT

Gegenangebot der Marke

1.300,00 €

Danke fuer das Angebot! Unser Budget liegt bei 1.300 EUR fuer drei Monate — passt das?

✓ Gegenangebot annehmen

Du nimmst den Preis der Marke an. Danach fehlt nur noch ihre Zahlung — dann kannst du loslegen.

KONTERN

Nenne einen neuen Preis. Die Marke bekommt dein Gegenangebot und kann es annehmen oder erneut kontern.

Dein Preis

0

€

Nach Provision (10 %) bleiben dir

—

 Zusatzpositionen

Alles, was neben deiner Leistung anfällt — Fahrtkosten, Übernachtung, Material. Jede Zeile kommt netto obendrauf, die Marke sieht sie einzeln.

+ + Position

Auf Zusatzpositionen kommt kein Rechte-Aufschlag — der rechnet nur auf deine Leistung.

 Nutzungsrechte ?

Was die Marke mit deinem Material machen darf. Das ist eine eigene Position neben deiner Leistung — dein Preis oben enthält sie nicht.

Die Marke hat keine Nutzungsrechte angefragt. Wählst du hier etwas, kommt es als eigene Position dazu.

Art der Nutzung

Die Stufen bauen aufeinander auf — eine Auswahl genügt.

Organisch

Paid Ads (inkl. organisch)

Whitelisting (inkl. Paid Ads)

Full Buyout (alles, überall, unbefristet)

Laufzeit

✓ **unbefristet** · Diese Stufe hat keine Laufzeit — sie gilt zeitlich unbegrenzt. Eine Staffel gibt es nur bei Paid Ads und Whitelisting.

Branchen-Exklusivität



Du arbeitest im vereinbarten Zeitraum
für keine andere Marke dieser
Branche.

Kurze Beschreibung (optional)

Was im Preis enthalten ist — ein, zwei Sätze
genügen.



Gegenangebot senden

UMFANG (VERBINDLICH)

1.300,00 €

10. LIEFERN: VORSCHAU, DANN BEITRAG

Eine Buchung, die auf deinem Kanal erscheint, wird in zwei Runden geliefert: erst die Vorschau zur Freigabe, dann der Link zum veröffentlichten Beitrag.

SCHRITT 10.1

Vorschau abgeben

Trag den Link zur Vorschau ein — Drive, Dropbox, WeTransfer oder wo du sie ablegst. Kein Link aus diesem Panel: Den kann außer dir niemand öffnen. Veröffentlicht ist damit noch nichts; die Marke prüft zuerst.

Beitrags-Link senden

Sobald die Marke die Vorschau angenommen hat, veröffentlichst du und schickst den öffentlichen Link dazu. Danach bestätigt sie, dass er online ist — das löst die Auszahlung aus. Postest du auf mehreren Kanälen, trag die Links nacheinander ein.

Bestellungen ▶ #1

UMFANG (VERBINDLICH)

- ✓ Posting auf meinen Kanälen (instagram)
- ✓ Nutzungsrechte: Organisch · unbefristet — ohne Aufpreis

GELIEFERTE ARBEIT

Das hat die Marke von dir erhalten.

Vorschau

<https://drive.google.com/file/d/anleitung-vorschau-story>
27.08. · 14:50

BEITRAG VERÖFFENTLICHEN & LINK SENDEN

🕒 SCHRITT 2 VON 2 · VERÖFFENTLICHEN & LINK SENDEN

Die Marke hat deine Vorschau angenommen. Veröffentliche den Beitrag jetzt auf deinem Kanal und schick den Link dazu — danach bestätigt die Marke, dass er online ist, und die Auszahlung wird ausgelöst.

🕒 **Lieferung bis 03.09. · 14:49** — noch 7 Tage

Verlängerung anfragen

 **Link zum veröffentlichten Beitrag · instagram**

<https://instagram.com/reel/...>

🚩 Beitrags-Link senden

Der öffentliche Link zum veröffentlichten Beitrag (z. B. zum Reel, TikTok-Video oder zur Story).

NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab — die Hauptbuchung bleibt unberührt.

Was umfasst der Nachtrag?

z. B. zusätzliche Story, zweiter Drehort ...

Aufpreis (€)

0

+ Nachtrag stellen

22 / 29

11. DIENSTLEISTUNG: LEISTUNG ERBRACHT MELDEN

Bei einem Umfang ohne Link und ohne Datei — Beratung, Shooting, ein Termin vor Ort — gibt es nichts hochzuladen.

SCHRITT 11.1

Melden statt abliefern

Eine kurze Notiz ist freiwillig; der Knopf heißt „Leistung erbracht melden“. Danach hat die Marke eine Prüffrist — ohne Widerspruch wird automatisch freigegeben.

ARBEIT ABLIEFERN

Trag den Link zur fertigen Arbeit ein — Drive, Dropbox, WeTransfer oder wo du sie ablegst. Mehrere Links sind möglich.

 **Lieferung bis 03.09. • 15:14** — noch 7 Tage

Verlängerung anfragen

Leistung erbracht — Notiz (optional)

Kurz, was gemacht wurde (optional)

Damit meldest du die Leistung als erbracht. Die Marke bestätigt innerhalb der Prüffrist — sonst wird automatisch freigegeben.

 **Leistung erbracht melden**

12. NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Der Nachtrag hängt an derselben Buchung, wird aber getrennt entschieden und getrennt bezahlt.

SCHRITT 12.1

Extra-Arbeit abrechnen

Beschreib, was dazukommt, und nenn den Aufpreis. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab; die Hauptbuchung bleibt unberührt. Möglich ist das, solange das Projekt läuft — vor der Zahlung und nach dem Abschluss nicht.

NACHTRAG STELLEN

Für Extra-Arbeit über das Briefing hinaus. Die Marke nimmt an und zahlt separat oder lehnt ab — die Hauptbuchung bleibt unberührt.

Was umfasst der Nachtrag?	Aufpreis (€)
Zweite Story am Folgetag, gleicher Rabattcode	40

+ Nachtrag stellen

13. AUSSCHREIBUNGEN

Marken schreiben aus, statt einzeln anzufragen. Du siehst nur die Ausschreibungen, in deren Zielgruppe du passt.

SCHRITT 13.1

Zusagen oder ablehnen

Im Reiter „Ausschreibungen“ stehen Plattform, Format, Preis je Creator, freie Plätze, Laufzeit und die enthaltenen Nutzungsrechte; „Briefing anzeigen“ klappt den Text auf. Beim Festpreis sagst du zu, bei „Angebot einholen“ gibst du einen Preis ab. Beahlt wird gesammelt, wenn die Marke die Ausschreibung beendet.

14. ABRECHNUNGEN

Was aus einem freigegebenen Auftrag wird: Netto-Basis, Provision, deine Auszahlung — und die Gutschrift dazu.

SCHRITT 14.1

Was ankommt und wann

Je Auftrag eine Zeile mit Datum, Basis, Provision, Auszahlung und Stand. Oben steht, mit welchen Angaben wir dich abrechnen; fehlt etwas, sagt der Hinweis, wo du es ergänzt. „Export“ zieht die Liste als Datei.

L Lena Moser ...

Dashboard

Suchen 🔍

Auszahlungen

Reviews

Aufträge

Abrechnungen

Meine Angebote

Agentur

Nachrichten

Mitteilungen

Verifizierung

Support

Einstellungen

K Kai Corner ...

Meine Abrechnungen

Jeder freigegebene Auftrag mit Netto-Basis, Provision und Auszahlung — und der Gutschrift dazu.

Export

Womit wir dich abrechnen

Kontoart: — Steuernummer: — UID: ATU87654321

Auf deiner Gutschrift steht: zzgl. 20 % USt

Diese Angaben stehen auf deinen Gutschriften. Fehlt etwas oder ist deine Verifizierung noch offen, ergänze sie unter „Verifizierung“ — sonst können wir nicht abrechnen.

AUFTRAG	DATUM	NETTO-BASIS	PROVISION	AUSZAHLUNG	STAND	GUTSCHRIFT
August 2026	1 Auftrag			Netto-Basis 80,00 €	Provision – 8,00 €	Auszahlung 72,00 €
#1	27.08.	80,00 €	- 8,00 € 10 %	72,00 €	hängt	folgt

1 abgerechneter Auftrag · 72,00 € insgesamt

Die Netto-Basis ist dein Preis plus bezahlte Nachträge, minus erstattete Anteile. Davon geht die Provision ab; der Rest ist deine Auszahlung. Ist etwas einbehalten, steht der Grund in der Zeile. Den Betrag der Gutschrift findest du im PDF.

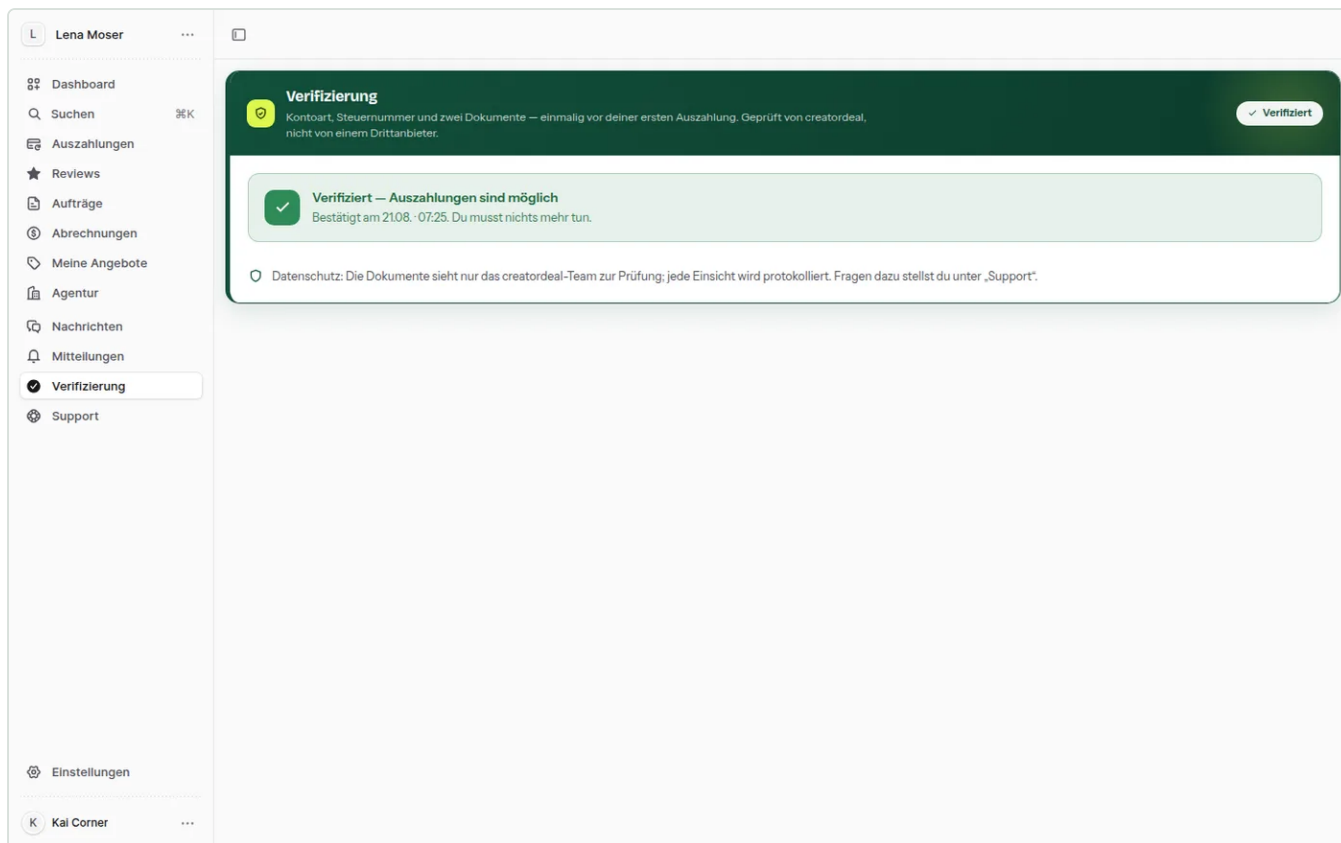
15. VERIFIZIERUNG UND AUSZAHLUNGSKONTO

Zwei Dinge müssen einmal erledigt sein, bevor Geld fließt: die Verifizierung bei uns und das Auszahlungskonto bei Stripe. Fehlt eines davon, sammelt sich dein Guthaben nur an.

SCHRITT 15.1

Verifizierung

Kontoart, steuerliche Angaben und die Dokumente dazu — geprüft von creatordeal, nicht von einem Drittanbieter. Die Unterlagen sieht nur das Prüf-Team, jede Einsicht wird protokolliert. Einmal bestätigt, nie wieder.



Auszahlungskonto

Die Auszahlung läuft über Stripe; deine Bankdaten liegen dort, nicht bei uns. Fehlt dort noch etwas, steht es in der Karte „Auszahlung“ samt Knopf, der die Einrichtung fortsetzt.

6

Auszahlung

Damit wir dir dein Geld überweisen können. Ohne eingerichtetes Konto sammelt sich dein Guthaben nur an — es geht nichts verloren, aber es kommt auch nichts an.

[⌚ Offen](#) ^



Verifiziert — Identität und Adresse bestätigt

Einmalig erledigt. Du musst nichts mehr einreichen.



Es fehlen noch Angaben bei Stripe.

Die Auszahlung läuft über Stripe. Deine Bankdaten liegen dort, nicht bei uns — wir sehen sie nie.

[stripe](#)

[↗ Einrichtung fortsetzen](#)

16. ABWESENHEIT

Wer im Urlaub ist, soll keine Frist verpassen.

SCHRITT 16.1

Urlaub eintragen

Trag den Zeitraum ein, in dem du nicht arbeitest. Marken sehen dich dann als abwesend — das ist besser als eine Anfrage, deren Antwortfrist abläuft, während du weg bist.



Abwesenheit
In diesem Zeitraum bist du für Marken als abwesend gekennzeichnet.

keine geplant ^

Abwesenheit: keine geplant  Erstellen