

ANLEITUNG FÜR AGENTUREN

Als Agentur buchst du Creator im Namen deiner Kunden. Diese Anleitung geht den Weg einmal durch: freischalten lassen, Kunden aufnehmen, eine Kampagne anlegen, buchen, den Bericht abgeben und die Provision abrechnen. Die Bilder stammen aus dem laufenden System.

Inhalt

1. So wirst du Agentur
2. Kunden verwalten
3. Im Namen des Kunden buchen
4. Den Kampagnenbericht abgeben
5. Provisionen abrechnen

1. SO WIRST DU AGENTUR

Eine Agentur hat bei creatordeal zwei Seiten: ein Verkäuferkonto im Creator-Panel — darüber läuft die Abrechnung — und ein Kundenkonto im Shop, mit dem du für deine Kunden buchst. Beide werden einmal miteinander verknüpft und vom Betreiber freigeschaltet.

SCHRITT 1.1

Was eine Agentur bei uns darf

Die öffentliche Seite „Für Agenturen“ erklärt das Modell und führt zur Registrierung. Du buchst dort, wo deine Kunden ohnehin sind, hältst die Rechnungen getrennt und bekommst einen Anteil an dem, was creatordeal an der vermittelten Buchung verdient.

The screenshot shows the top navigation bar of the creatordeal website. It includes the logo, links for 'Creator finden', 'Agenturen', and 'Mehr', a login/register link, language and region selectors (DE, AT), and buttons for 'Anmelden' and 'Creator buchen'. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Creator, Nische oder Stichwort'. The main content area has a dark green background. It features a yellow badge that says 'Für Agenturen: Zahlung erst nach Freigabe · Daten in Europa'. The main headline reads 'Kampagnen für deine Kunden. Sauber getrennt, an einem Ort.' Below this, a paragraph explains that users can set their customers as billing addresses and book creators in their name, keeping all campaigns in one place. At the bottom, there are three buttons: 'Agentur-Zugang anfragen', 'So funktioniert's', and 'Agenturen ansehen', each with a right-pointing arrow.

creatordeal Creator finden Agenturen Mehr Creator: Login / Registrieren Sprache DE Region AT Anmelden Creator buchen

Q Creator, Nische oder Stichwort

Für Agenturen: Zahlung erst nach Freigabe · Daten in Europa

Kampagnen für deine Kunden. Sauber getrennt, an einem Ort.

Lege deine Kunden als Rechnungsadressen an, buche Creator in ihrem Namen und behalte jede Kampagne im Blick — mit Rechnungen, die auf den richtigen Namen lauten.

Agentur-Zugang anfragen → So funktioniert's → Agenturen ansehen →

Antrag stellen und freischalten lassen

Im Kundenkonto unter „Agentur werden“ trägst du die E-Mail-Adresse deines Verkäuferkontos ein und stellst den Antrag. Der Betreiber prüft ihn und setzt deinen Anteil fest. Danach steht auf derselben Seite „Du bist Agentur“ — und darunter erscheinen deine Kunden.

The screenshot shows the creatordeal dashboard for a user named 'Kickz Agentur'. The top navigation bar includes the creatordeal logo, links for 'Creator finden', 'Agenturen', and 'Mehr', along with options for 'Creator: Login / Registrieren', 'Sprache DE', 'Region AT', and notification icons. A search bar is located below the navigation bar.

The main content area is titled 'Du buchst für dich' (You book for yourself) and features a 'Wechseln' (Switch) button. The dashboard is divided into several sections:

- Willkommen Kickz Agentur**: A green banner with a checkmark icon.
- Übersicht**: A sidebar menu with icons for 'Meine Buchungen', 'Kampagnen', 'Ausschreibungen', 'Rechnungen', 'Merklisten', 'Guthaben', 'Nachrichten', 'Mitteilungen', 'Support', 'Adressen', 'Einstellungen', and 'Abmelden'.
- Meine Kunden**: A section titled 'Die Marken, für die Kickz Agentur bucht. Sie entstehen automatisch, sobald du eine Buchung für einen Kunden anlegst.' It lists a customer named 'Hasan Özüyer' with the email 'hgo@hasanbaba.at' and a 'Kampagne starten' (Start campaign) button.
- Abrechnung**: A section titled 'Rechnungen deiner Buchungen' with a message: 'Noch keine Rechnung hinterlegt — sie erscheint hier, sobald creatordeal sie zur Anfrage hochgeladen hat.' Below this is a 'Provisionen' section with text explaining the commission structure: 'Für vermittelte Kampagnen bekommst du einen Anteil an dem, was creatordeal an der Buchung verdient (Servicegebühr der Marke plus Provision des Creators). Anteilfähig ist, was bezahlt und von der Marke freigegeben ist. Du beantragst die Auszahlung je Monat; wir prüfen die Aufstellung und geben sie frei. Der Anteil ist eine freiwillige Leistung von creatordeal und kann jederzeit geändert oder eingestellt werden; maßgeblich ist der Satz, der zum Zeitpunkt der Freigabe der Buchung gilt. Ein Rechtsanspruch besteht nicht. — For campaigns you refer you receive a share of what creatordeal earns on the booking (the brand's service fee plus the creator's commission). Only what has been paid for and approved by the brand counts. You claim the payout month by month; we check the statement and release it. The share is a voluntary benefit from creatordeal and may be changed or discontinued at any time; the rate that applies is the one in force when the...'.

2. KUNDEN VERWALTEN

Ein Kunde erscheint in deiner Liste, sobald er dich beauftragt hat — er trägt dich in seinem Konto unter „Meine Agenturen“ ein — oder sobald du eine Buchung für ihn angelegt hast. Die Berechtigung kann er jederzeit wieder entziehen.

SCHRITT 2.1

Deine Kundenliste

Unter „Kunden verwalten“ stehen alle Marken, für die du buchen darfst, mit ihrer E-Mail-Adresse. Jede Zeile führt zu den Buchungen dieses Kunden.

Meine Kunden

Die Marken, für die Kickz Agentur bucht. Sie entstehen automatisch, sobald du eine Buchung für einen Kunden anlegst.

Hasan Özüyer
hgo@hasanbaba.at

Kampagne starten

SCHRITT 2.2

Eine Kampagne für einen Kunden starten

Vor der ersten Buchung gibst du der Kampagne einen Namen — zum Beispiel „Herbstkampagne“. Alles, was du danach buchst, hängt an dieser Kampagne; der Kunde findet später alle Creator einer Kampagne beisammen.

Hasan Özüyer
hgo@hasanbaba.at

Wie heißt die Kampagne?

Hasan Özüyer

Herbstkampagne Hasanbaba

Los geht's [Abbrechen](#)

3. IM NAMEN DES KUNDEN BUCHEN

Solange eine Kampagne läuft, buchst du für diesen Kunden. Der Balken über jeder Shopseite sagt dir jederzeit, für wen — damit nichts versehentlich auf dein eigenes Konto läuft.

SCHRITT 3.1

Der Balken zeigt, für wen du buchst

Oben steht entweder „Du buchst für dich“ oder die laufende Kampagne samt Kunde. Über „Wechseln“ springst du zu einem anderen Kunden oder zurück zu dir selbst.

Du buchst gerade: **Herbstkampagne Hasanbaba** für **Hasan Özüyer**

Schließen

Creator

CREATOR FINDEN

Für dich buchen

Hasan Özüyer

Kampagne starten

SCHRITT 3.2

In der Kasse steht der Kunde

Der Block „Diese Buchung ist für“ übernimmt Kunde und Kampagne aus dem Balken — und lässt sich hier noch ändern. Die Rechnung geht an die Adresse, die darunter gewählt ist.

Diese Buchung ist für

Aus Ihrer laufenden Kampagne übernommen — hier änderbar.

Kunde

Hasan Özüyer

Kampagne

Herbstkampagne Hasanbaba

Damit Sie Ihre Buchungen später wiederfinden — und alle Creator einer Kampagne beisammen haben.

SCHRITT 3.3

Kampagnen im Blick behalten

Unter „Kampagnen“ siehst du je Kampagne alle Buchungen, ihren Stand und die Belege. Von hier aus lassen sich Nutzungsrechte später verlängern, ohne die einzelne Buchung zu suchen.

The screenshot displays the CreatorDeal web application interface. At the top, the header includes the 'creatordeal' logo, navigation links for 'Creator finden', 'Agenturen', and 'Mehr', and user options for 'Creator: Login / Registrieren', 'Sprache DE', 'Region AT', and notification icons. A search bar is positioned below the header with the placeholder text 'Creator, Nische oder Stichwort'. The main content area is titled 'Du buchst für dich' and features a sidebar on the left with a 'Willkommen Kickz Agentur' greeting and a list of navigation items: 'Übersicht', 'Meine Buchungen', 'Kampagnen' (highlighted), 'Ausschreibungen', 'Rechnungen', 'Merklisten', 'Guthaben', 'Nachrichten', 'Mitteilungen', 'Support', 'Adressen', 'Einstellungen', and 'Abmelden'. The main section is titled 'Kampagnen' and contains a message: 'Was Sie gebucht haben, nach Kampagnen sortiert — mit Zeitraum, Creatorn, Ausgaben und den gelieferten Inhalten. Eine Anfrage mit mehreren Creatorn gehört zu genau einer Kampagne.' Below this, a white box states 'Noch keine Kampagnen' and 'Sobald Sie eine Anfrage abschicken, steht ihre Kampagne hier — mit allen Creatorn, Inhalten und Rechnungen dazu.'

4. DEN KAMPAGNENBERICHT ABGEBEN

Agentur-Pakete liefern keinen Link und keine Datei, sondern einen Bericht. Er ist die Lieferung: Erst wenn der Kunde ihn abnimmt — oder die Prüffrist abläuft —, wird deine Leistung freigegeben.

SCHRITT 4.1

Bericht schreiben

Im Auftrag steht statt des Lieferfeldes der Kampagnenbericht: was gelaufen ist, was es gebracht hat, was du empfiehlst. Eine Datei — Auswertung, Screenshots, Präsentation — darfst du anhängen, musst du aber nicht. Die Übersicht der vermittelten Creator-Buchungen hängt creatordeal von selbst an.

✓ Kampagnenbericht

ARBEIT ABLIEFERN

Trag den Link zur fertigen Arbeit ein — Drive, Dropbox, WeTransfer oder wo du sie ablegst. Mehrere Links sind möglich.

🕒 Lieferung bis 03.09. 15:55 — noch 7 Tage

Verlängerung anfragen

Kampagnenbericht

Herbstkampagne Hasanbaba, September 2026: drei Creator gebucht, vier Beiträe veröffentlicht, 96.000 Aufrufe, 3.100 Interaktionen, 212 Klicks auf den Rabattcode HERBST20. Empfehlung fuer Oktober: zwei der drei Creator erneut buchen, Story statt Reel.

Pflichttext statt Link: Beschreib deinem Kunden, was die Kampagne gebracht hat. Die Übersicht der vermittelten Creator-Buchungen hängt creatordeal automatisch an — du musst nichts abtippen.

Datei zum Bericht (freiwillig)

https://drive.google.com/...

Auswertung, Screenshots, Präsentation — ein Link, den dein Kunde öffnen kann. Ohne Datei geht es auch.

WIRD AUTOMATISCH ANGEHÄNGT

Zu dieser Kampagne sind noch keine vermittelten Creator-Buchungen hinterlegt. Der Bericht geht dann nur mit deinem Text raus.

📎 Bericht abgeben

So sieht der Kunde ihn

Beim Kunden steht der Bericht in seiner Anfrage, mit Datum und der Liste der vermittelten Buchungen. Eine Nachbesserung gibt es hier nicht: Der Kunde nimmt ab oder meldet ein Problem.

Kampagnenbericht · Herbstkampagne Hasanbaba · Stand: 27.08.2026, 17:57

Herbstkampagne Hasanbaba, September 2026: drei Creator gebucht, vier Beiträe veröffentlicht, 96.000 Aufrufe, 3.100 Interaktionen, 212 Klicks auf den Rabattcode HERBST20. Empfehlung fuer Oktober: zwei der drei Creator erneut buchen, Story statt Reel.

Vermittelte Creator-Buchungen Zu dieser Kampagne sind keine vermittelten Creator-Buchungen hinterlegt.

Der Bericht schließt die Kampagne ab — eine Nachbesserung gibt es hier nicht. Sie können ihn abnehmen oder ein Problem melden; ohne Rückmeldung wird nach Ablauf der Prüffrist automatisch freigegeben.

5. PROVISIONEN ABRECHNEN

Für vermittelte Kampagnen bekommst du einen Anteil an dem, was creatordeal an der Buchung verdient — der Servicegebühr der Marke und der Provision des Creators. Zählbar ist, was bezahlt und von der Marke freigegeben ist.

SCHRITT 5.1

Übersicht im Kundenkonto

Im Bereich „Agentur“ siehst du den laufenden Monat, die abgeschlossenen Monate und den Stand deiner Anträge — dazu deinen Satz und den vereinbarten Weg: Gutschrift durch uns oder Rechnung von dir.

Abrechnung

Rechnungen deiner Buchungen

Noch keine Rechnung hinterlegt — sie erscheint hier, sobald creatordeal sie zur Anfrage hochgeladen hat.

Provisionen

Für vermittelte Kampagnen bekommst du einen Anteil an dem, was creatordeal an der Buchung verdient (Servicegebühr der Marke plus Provision des Creators). Anteilsfähig ist, was bezahlt und von der Marke freigegeben ist. Du beantragst die Auszahlung je Monat; wir prüfen die Aufstellung und geben sie frei. Der Anteil ist eine freiwillige Leistung von creatordeal und kann jederzeit geändert oder eingestellt werden; maßgeblich ist der Satz, der zum Zeitpunkt der Freigabe der Buchung gilt. Ein Rechtsanspruch besteht nicht. — For campaigns you refer you receive a share of what creatordeal earns on the booking (the brand's service fee plus the creator's commission). Only what has been paid for and approved by the brand counts. You claim the payout month by month; we check the statement and release it. The share is a voluntary benefit from creatordeal and may be changed or discontinued at any time; the rate that applies is the one in force when the booking is approved. It does not create a legal entitlement. Dein Anteil am Plattformverdienst: **20 %** · Abrechnung per Gutschrift. Beantragt wird im Creator-Panel unter „Agentur“.

Abgeschlossene Monate

Noch keine abgeschlossenen Buchungen.

Beantragen im Creator-Panel

Beantragt wird im Panel unter „Agentur“. Dort stehen auch deine Steuerangaben — UID-Nummer, Land, Kleinunternehmer-Schalter —, die auf die Gutschrift wandern. Nach dem Antrag prüft der Betreiber die Aufstellung und gibt sie frei.

The screenshot shows the 'Agentur' (Agency) section of the CreatorDeal interface. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Suchen, Auszahlungen, Reviews, Aufträge, Abrechnungen, Meine Angebote, **Agentur**, Nachrichten, Mitteilungen, Verifizierung, Support, and Einstellungen. The main content area is titled 'Agentur' and includes a description: 'Als Agentur buchst du Creator im Namen deiner Kunden, hältst Rechnungen getrennt und bekommst nach der Freischaltung deine Konditionen angezeigt.' Below this, it states 'Freigeschaltet — du bist als Agentur verknüpft' with a green 'freigeschaltet' badge and shows the linked customer account: 'Verknüpftes Kundenkonto: agentur@creatordeal.eu'. A section titled 'Agentur-Provisionen' (Agency Commissions) shows 'Dein Anteil am Plattformverdienst: 20 % · Abrechnung per Gutschrift' and an 'Aktiv' status. It contains a detailed disclaimer in German and English about the commission structure. Below this, the 'STEUERANGABEN' (Tax Information) section asks for UID and Land, displaying 'UID-Nummer: ATU87654321 · Land: AT' and 'Österreich — 20 % USt (UID ohne Wirkung)'. There is a toggle switch for 'Ich bin Kleinunternehmer (keine USt)' which is currently turned off. The 'ABGESCHLOSSENE MONATE' (Completed Months) section shows 'Noch keine abgeschlossenen Buchungen'. The bottom of the sidebar shows the user 'Lena Moser' and a 'Kal Corner' button.